**PROJEKAT „OSIGURAJ ZNANJE 2019“**

STUDENTSKO TAKMIČENJE U REŠAVANJU STUDIJE SLUČAJA

ZA UDRUŽENJE OSIGURAVAČA SRBIJE

# A. OPIS PROJEKTA

|  |
| --- |
| **MESTO** |

Beograd (Hotel TBD)

|  |
| --- |
| **DATUM** |

Takmičarski dani: 18-19.02.2019. godine

|  |
| --- |
| **TEMA** |

Unapređenje domenskog znanja u oblasti osiguranja za najširu ciljnu grupu

|  |
| --- |
| **CILJ** |

Realizacija studentskog takmičenja u rešavanju poslovne studije slučaja u oblasti edukacije postojećih i potencijalnih korisnika osiguranja i podizanje svesti o značaju osiguravanja.

|  |
| --- |
| **KONCEPT** |

* Selekcija studenata za takmičenje (predselekcija nakon promocije takmičenja),
* Organizacija finalnog takmičenja za 10 timova sa po 4 takmičara,
* Prezentacija najbolje ideje na Biznis forumu na Kopaoniku.

|  |
| --- |
| **OČEKIVANI ISHODI** |

* Podsticanje studenata na razmišljanje i izučavanje oblasti osiguranja kroz promotivne aktivnosti;
* Razvijanje formata i teme takmičenja;
* Generisanje novih i inovativnih rešenja za edukaciju u oblasti osiguranja najšire ciljne grupe;
* Prezentacija najboljeg rešenja na Biznis forumu;
* Pomoć u implementaciji rešenja.

|  |
| --- |
| **KLJUČNE AKTIVNOSTI NA PROJEKTU** |

**I PRIPREMA I PROGRAMSKE AKTIVNOSTI**

* Formiranje organizacionog tima i delegiranje odgovornosti
* Usaglašavanje predloga projekta i odobrenje budžeta
* Organizacija sastanaka sa partnerima na identifikovanju problema
* Izrada studije slučaja
* Odobravanje studije slučaja i testiranje
* Štampanje studije slučaja

**II PROMOCIJA I SELEKCIJA**

* Dizajn vizuelnog identiteta i prezentacija na društvenim mrežama
* Štampanje info i promotivnog materijala
* Izrada stranice na sajtu FONa i promocija takmičenja na društvenim mrežama
* Izrada prijavnog formulara i test zadatka
* Testiranje prijavljenih timova
* Organizacija događaja za izabrane timove
* Brifing izabranih timova (eksperti iz prakse)

**III ORGANIZACIJA TAKMIČENJA**

* Organizacija smeštaja i logistička priprema
* Priprema tehnike i materijala
* Tehnička priprema za takmičenje
* Mentorisanje timova
* Dežurstva i servisiranje timova
* Prezentacije krajnjih rešenja, proglašenje pobednika

SPISAK VAŽNIH DATUMA ZA TAKMIČENJE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Događaj | Vreme | Prateće aktivnosti |
| 19. jan | Otvaranje prijava |  | Promocija (sajt, društvene mreže, promocija postova, direktna promocija, slanje mail-ova, fizička promocija) |
| 30. jan | Zatvaranje prijava |  |
| 01. feb | Selekcija i odabir timova za finalno takmičenja |  |
| 02. feb | Obaveštavanje timova koji su prošli selekciju |  |
| 04. feb | Prvi mentorski *brief* | 18:00h  20:00h | Studenti dobijaju opis industrije I problema sa kojima se ona suočava, brifing, narednih nedelju dana istražuju temu |
| 18. feb | Registracija takmičara i otvaranje događaja | 9:00h | Registracija timova i pojašnjenje zadataka |
| 18. feb | Početak rada na studiji slučaja | 10:00h | 24 sati rešavanja studije slučaja, 15 minuta prezentacija, 10 minuta Q&A |
| 19. feb | Završetak rada i predaja prezentacija | 10:00h |
| 19. feb | *Brief* za žiri | 10:00h |
| 19. feb | Prezentovanje finalnih rešenja | 11:00h |
| 08. jun | Proglašenje pobednika | 19:00h |